

**Отчет
о проведении публичных консультаций**

управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа город Выкса
(наименование регулирующего органа)

проект муниципального нормативного правового акта: решение Совета депутатов «**О внесении изменений в правила благоустройства городского округа город Выкса Нижегородской области**»

(наименование проекта нормативного правового акта)

1. Срок проведения публичных консультаций: 04 апреля 2026 г. – 03 мая 2026 г.

2. Проведенные формы публичных консультаций:

№ п/п	Наименование формы публичных консультаций	Сроки проведения	Общее количество участников
1.	Сбор мнений участников публичных консультаций посредством электронной почты или на бумажном носителе	04 апреля 2026 года – 03 мая 2026 года	4

3. Список участников публичных консультаций:

3.1. ИП Новгородцев Андрей Владимирович;

3.2. Автономная некоммерческая организация Нижегородский центр общественных процедур «Бизнес против коррупции»;

3.3. Автономная некоммерческая организация «Агентство развития городской среды и пространства, охраны здоровья, туризма, предпринимательства, социальных, спортивных и культурных проектов городского округа город Выкса»;

3.4. ООО «Электроника».

4. Свод замечаний и предложений по результатам публичных консультаций

№ п/п	Замечания и (или) предложения	Автор замечаний и (или) предложений (участник публичных консультаций)	Комментарий (позиция) регулирующего органа
1.	1. Документ предлагается не вовремя. Увеличено налоговое бремя на малый бизнес. Малый бизнес находится в затруднительном положении. В 2026 г увеличен НДС, снижен порог освобождения от НДС, увеличена стоимость патентов. Градообразующее предприятие АО «ВМЗ» проводит сокращение. Малый бизнес организует рабочие места в том числе для сокращенных с АО «ВМЗ». Принятие данных изменений в Правила благоустройства повлечет неизбежные расходы малого бизнеса на приведение вывесок в соответствие с правилами, расходов на создание проектов и возможные штрафы за неисполнение требований. Выбран очень неподходящий момент для введения	ИП Новгородцев Андрей Владимирович	Принятие данного нормативного правового акта необходимо в целях упорядочения процесса размещения информационных вывесок на территории городского округа город Выкса.

<p>столь жестких требований.</p>		
<p>2. Требования сужают функционал вывески в части донесения информации о месторасположении объекта до неопределенного круга лиц. Правила направлены на снижение заметности вывески (ограничивают размер, используемые цвета и пр.), тем самым снижая ее эффективность и оказывая негативное влияние на ее восприятие и выполнение вывеской своих функций. Это бьет по успешности малого бизнеса.</p>		<p>Данный нормативный правовой акт направлен на упорядочение процесса размещения информационных конструкций</p>
<p>3. п. 232, 233 не соотносятся с названием раздела. Пункты о рекламе, а раздел о вывесках и о размещении информации. Нужно в название включить рекламу тоже.</p>		<p>Реклама – это та же информация</p>
<p>4. п .236 не понятно, что значит «цветовые решения должны соответствовать». Как определить уровень соответствия? Пункт дает место личным предпочтения должностного лица, выдающего разрешение.</p>		<p>Пунктом 236 четко определена цветовая палитра информационных вывесок</p>
<p>5. п. 237.6 Почему яркие цвета априори возбраняются и считаются неприемлемыми и не гармонирующими с цветом фасада. По законам дизайнерского искусства яркое, вполне, может сочетаться с не ярким. Почему «гармонизирует» противопоставлено «контрастирует». Дизайн с контрастом может быть гармоничным и уместным. Пункт аналогично п.236 дает место личным предпочтения должностного лица, выдающего разрешение. То, что требование не распространяется на зарегистрированные в Роспатенте цвета является дискриминацией. Зарегистрированные в Роспатенте брендбуки могут крайне не сочетаться с фасадом и местом размещения. Однако правила ставит их на особые отношения дискриминируя при этом не зарегистрированные в Роспатенте брендбуки. Использование англицизма «брендбук» так же не уместно в правилах.</p>		<p>Подпункт 6 пункта 237 четко связывает цветовую палитру информационных вывесок и фасадов зданий, на которых те размещаются. Слово «брендбук» будет заменено аналогичным.</p>
<p>6. п. 238.2 является «вкусовщиной» автора документа и не имеет под собой обоснования.</p>		<p>подпунктом 2 пункта 238 четко оговаривается вариант размещения информационной вывески на фасаде здания</p>
<p>7. Не понятно обоснование п 283.3 вывески из баннерной ткани могут быть гармоничными и эстетичными, здесь первостепенную роль должно играть недопущение плохого их</p>		<p>пункта с номером 283.3 нет в проекте нормативного правового акта</p>

состояния.		
8. п.240 некорректен и узок. Почему на вывеске может быть информация только об одной организации. В одном помещении возможно размещение нескольких организаций при единственной входной группе и ограниченном месте для размещения вывесок. Считаю, что должно быть допустимо размещение информации о нескольких организациях на одной вывеске. Так же не уместен оборот, «как правило», подразумевающий некие неописанные исключения.		Учтено
9. п. 247, 250 противоречат ФАС, закону о защите прав потребителей вывеска также может содержать графические изображения, наименование товаров и услуг, так же противоречит п 235, в котором перечислено возможное, более широкое, содержание вывесок. П 247,250 сокращают возможное содержимое вывесок относительно прописанного в федеральных нормативных актах.		пункты 235, 247, 250 не дублируют друг друга, в данных пунктах описаны разные варианты размещения информационных вывесок. пунктами 247, 250 оговаривается четкий перечень информации, подлежащий размещению на настенной информационной вывеске в соответствии с действующим законодательством РФ, не противоречащий Закону о защите прав потребителей
10. п. 248 ограничивает высоту вывески 700мм, однако возможны конструктивные особенности входной группы и мест размещения вывесок, при которых оптимальное место размещения вывески, (в том числе спроектированное для данных целей) больше размером и размещение на нем вывески меньшего размера будет ухудшать внешний облик входной группы. (примеры: выксунский Хлебзавод, Эльдорадо, Дробмаш, Глория джинс, СПАР и др.)		пунктом 248 установлена предельная максимальная высота информационной вывески – 700 мм, минимальная высота не устанавливается
11. П.248 ограничивает длину вывески 70% от длины фасада здания. Все сетевые ретейлеры используют вывески на фризе занимающие весь фасад (Магнит, Пятерочка, Спар, Смарт, Чижик и пр). Сформировавшийся подход, как правило, гармонично вписывается в облик здания и не требует корректировки.		пунктом 248 не регламентируются правовые моменты по цветовому оформлению фризов зданий
12. п. 256 т.1 лишает право на вывеску самозанятых		Пунктом 256 нормативного правового акта не регламентируется информация, размещаемая на информационной вывеске, а также кто

			именно размещает ту или иную информационную вывеску, регламентируется место размещения и количество блоков для одновременного размещения
	13. Почему отменяется п 232 -234 действующих правил о местах бесплатного размещения информации. Нужно сохранить такие места.		Пунктом 258 проекта нормативного правового акта регламентируется место размещения таблички, выполняющей роль указателя и содержащей информацию о предприятиях, размещаемых в том или ином объекте
	14. желательно приложить форму отказа		Отказ в принятии проекта информационного и светового оформления фасада здания, сооружения будет формироваться в форме письменного ответа уполномоченного должностного лица администрации городского округа город Выкса. Разработка специальной формы бланка отказа не требуется.
2.	Предлагается внести следующие изменения в проект: (уточнение оценочных критериев: пункт 237.6 изложить в следующей редакции: на вывесках рекомендуется использовать цвета, гармонирующие с цветом фасада. Требование о гармонии цветов не применяется в отношении вывесок, содержащих товарный знак или знак обслуживания, зарегистрированный в установленном порядке, если цветовое решение вывески соответствует зарегистрированному товарному знаку (знаку обслуживания).»	АНО НЦОП «Бизнес против коррупции»	Учено
	Пункт 235 проекта содержит определение вывески, которое дублирует положения статьи 2 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В целях юридической определенности рекомендуется дополнить пункт указанием, что вывеска не является рекламой при выполнении условий, установленных законодательством (в частности, размещение на том же здании, что и организация, содержание только сведений о наименовании, профиле деятельности, режиме работы). В целях разграничения рекламы и		Учено

	информационных вывесок рекомендуется дополнить раздел прямой отсылкой к Федеральному закону «О рекламе» и указать, что рекламные конструкции регулируются отдельным муниципальным правовым актом (схемой размещения рекламных конструкций).		
3.	В целях единообразного применения требований к средствам размещения информации (информационные указатели, реклама и вывески) размещаемые на одной улице, на одном здании, сооружении, их оформление в едином концептуальном и стилевом решении и декоративно-художественном дизайнерском стиле для данной улицы, здания, сооружения следовало бы сделать неотъемлемой частью Правил благоустройства дизайн-код города Выкса.	АНО «Агентство развития г. Выкса»	Учтено
4.	Совершенно незачем вводить регистрацию Вывесок, а регистрация рекламы и так уже существует, непонятно зачем всё это нужно, кроме упомянутого в начале. Намного проще отказаться от этого сырого и гнилого нормативного акта. Как говорил один известный деятель — главное это не навредить! К тому же как упомянуто Приказ ФАС России от 21.06.2024 N 412/24 Вывеска с ошибками — это Вывеска, а согласно жилищного кодекса — можно принимать сколь угодно таких «правил» - Но все они не будут касаться собственников. Вывод по логике — сначала надо менять конституцию, жилищный кодекс, отменять решения судов или принимать новые, переписывать приказ ФАС, а только потом принимать подобные правила. Или те вывески что в этом проекте и те вывески про которые указано в приказе ФАС — это разное? Правила еще не приняты, а путаница уже есть!	ООО Электроника	Данным нормативным правовым актом не вводится какая-либо регистрация вывесок. Размещение информационных вывесок на зданиях, независимо от формы собственности, регламентируется законодательством РФ.

Начальник управления архитектуры
и градостроительства - главный архитектор



Чиркова Ю.Д.